Piet Kusters - Lezing

1) SOCIAAL

* De **toeschouwers** staan **centraal** door hen zoveel mogelijk handelingen te laten doen. Jij bent ook toeschouwer, ga erbij **zitten**. Gedachtegang: ‘kijk wat mogelijk is’ i.p.v. ‘kijk wat ik kan’
* Leer je publiek écht kennen, vraag alle voornamen en probeer ze te onthouden. Probeer oprecht geïnteresseerd te zijn in HEN.
* **Durf** je **tijd** te nemen.
* Welke effecten passen bij deze groep?

2) EMOTIE

* **combineren**: **lachen** + **verrassen** + **verwonderen** + **ontroeren**
* ga mooie persoonlijke **herinneringen** oprakelen: samen of ieder voor zich.
* **connectie** tussen de aanwezige én met afwezige personen

3) METHODE

* methode moet het liefst gebeuren **nog voor** het duidelijk is waar het naartoe leidt
* zoveel mogelijk **miracle** zones uitlokken
* **layering**: combinaties van methodes
* **cancelation**: methode waar de leken aan denken + de échte methode tijdens de presentatie uitschakelen

4) CLIMAX

* Durf lang **opbouwen** naar de climax: zeker het allerlaatste effect
* **Recapituleer** alles kort en benadruk de onmogelijkheid of de cleanheid
* leg hun **verwachting** altijd lager in het begin (het kan mislukken)

5) BOODSCHAP

* Je doet of laat iets onmogelijks zien. Mensen gaan écht luisteren wat je erna te zeggen hebt. Make it count. De gedachtegang kan bijvoorbeeld zijn: **Geluk trekt geluk aan,** leef **bewuster**

TIPS

* Setting: Close? ga erbij zitten. Show? Rijen stoelen. Jij bent hierover de expert, niet de klant.
* De kracht van **stilte**!
* Keep it **simple**
* Vraag **feedback** aan collega’s maar vooral aan je publiek
* **Script** nog preciezer en blijf dit **intrainen** zodat elke detail gebeurt maar hou een mooi evenwicht met improvisatie
* Kijk **films of andere kunsten** als inspiratie voor nieuwe effecten

Wil je deze pagina digitaal? Ga da naar: [www.pietkusters.com/lezing](http://www.pietkusters.com/lezing)